



JOSÉ LEITE

Portugués (Fafe) · 1977

CMO & Growth Marketer — Experto en Automatización IA y SEO/GEO

j.m.leite@gmail.com · j.m.leite@outlook.com

Estratega de Crecimiento con más de 15 años de trayectoria escalando ecosistemas digitales complejos a escala global. Especializado en la convergencia estratégica entre IA Generativa, Automatización (n8n) y SEO/GEO. Experto en transformar departamentos de marketing tradicionales en motores de eficiencia técnica, logrando crecimientos sostenidos en tráfico orgánico, optimización de la tasa de conversión (CRO) y máxima rentabilidad (ROI/LTV) en sectores como LogiTech, Retail, EdTech y Media.

01 Experiencia

Chief Marketing Officer (CMO)

EnvioxEnvio · Marzo 2025 – Presente

Desde marzo de 2025, lidero la estrategia global de adquisición y digitalización de la cadena de suministro mediante marketing de alto rendimiento. Diseño flujos en n8n e IA para integrar CRM, ERP y operaciones, logrando cualificar leads en tiempo real, automatizar la comunicación a escala y reducir un 40% el tiempo operativo. Gracias a la optimización continua del embudo y del Customer Journey, impulsé un crecimiento del 300% en la base de usuarios, reduciendo al mismo tiempo el CAC y maximizando el LTV.

Head of SEO & Organic Growth

Kleding / Fashiola · Marzo 2024 – Noviembre 2024

Dirigí la estrategia de SEO internacional a gran escala para 23 países y 12 idiomas, gestionando e-commerces con catálogos masivos de millones de SKUs. Lideré la transición hacia GEO y SGE, optimizando la visibilidad en motores generativos como Gemini, Perplexity y ChatGPT Search para aumentar la autoridad de entidad y la cuota de respuesta. Además, escalé la producción de contenido semántico con flujos automatizados bajo estándares E-E-A-T y ejecuté la optimización técnica del rendimiento en Google Merchant Center.

Senior Digital Consultant

Elabs Consulting · Marzo 2020 – Febrero 2024

Gestioné proyectos de SEO de alto rendimiento para clientes de media, travel, e-commerce de gran volumen (>1M de URLs), plataformas SaaS y marcas de moda (fashion), optimizando la arquitectura web, el Crawl Budget y las Core Web Vitals, además de maximizar el tráfico en Google Discover y News. Ofrecí consultoría transversal 360° integrando SEO con Paid Media (SEM/Social Ads) y automatizaciones de CRM y Email Marketing para maximizar el ROI. Asimismo, colaboré directamente con equipos de producto y desarrollo mediante metodologías Agile (Scrum/Kanban) en Jira.

International Acquisition Manager

Camaloon · Febrero 2017 – Febrero 2020

Lideré el equipo de adquisición administrando presupuestos de 7 cifras en Paid Media (SEM y Social) orientados a maximizar el ROAS, reducir el CPA e impulsar una alta escalabilidad en España y EE. UU. Implementé modelos de atribución y dashboards analíticos avanzados para la supervisión holística del CAC y el LTV. Además, colaboré estrechamente con el equipo de producto en la ejecución de tests A/B y la optimización de la tasa de conversión (CRO) y experiencia de usuario (UX) adaptada a cada mercado.

Global Marketing Director / CMO

iContainers · Mayo 2015 – Enero 2017

Dirigí la estrategia global de marketing digital (SEM, SEO, Inbound, Social y Mobile) en España y EE. UU. para el primer cotizador de transporte marítimo del mundo, orientando cada canal a resultados mediante el diseño estratégico de campañas y la automatización de procesos B2B/B2C.

Digital Marketing & Project Manager

Grupo Planeta · Mayo 2014 – Noviembre 2014

Dirigí la captación y retención de usuarios para tres marcas del área de formación del grupo, así como la estrategia de rendimiento digital para sus sellos editoriales líderes. Para maximizar los resultados de ventas, coordiné la estrategia comercial integrando las campañas digitales con un call center enfocado en la conversión outbound.

Head of Marketing

MeQuedoUno · Noviembre 2011 – Septiembre 2014

Dirigí la estrategia de marketing para un e-commerce de flash sales de alta rotación y fidelización, escalando el modelo desde 1 vertical inicial hasta 8 verticales temáticos y un supermercado online. Lideré campañas masivas de Paid Media y SEO, complementadas con una sólida estrategia de Email Marketing donde gestioné la entregabilidad técnica y la segmentación avanzada para maximizar la retención y el LTV.

SEO Executive

Auto Europe UK/IE · 2010–2011

Director de Marketing On/Off

Verlag Dashöfer · 2008–2010

Marketing Manager

Qmusika · 2007–2009

02 Stack Tecnológico

IA & AUTOMATIZACIÓN

n8n (Nivel Experto / Expert Level), OpenAI API, Claude, Prompt Engineering, HubSpot, Salesforce, CRM Workflows.

SEO SUITES

SEMrush, Ahrefs, Sistrix

GROWTH & PAID

SEM (Google Ads), Paid Social, Publicidad Programática, Email Marketing, Estrategia CRM.

SEO & GEO ENGINE

SEO Técnico, GEO/SGE, SEO Semántico, Google Search Console, Screaming Frog, Surfer SEO, Botify, Moz Pro.

ANALYTICS & DATA

GA4, Google Tag Manager, Google Merchant Center, BigQuery, Data Studio, Lighthouse, PageSpeed Insights.

PRODUCTO & GESTIÓN

Metodologías Ágiles (Scrum, Kanban), Jira, Figma, WordPress Headless, HTML/CSS.

03 Competencias

Liderazgo de Equipos · Lead Nurturing · Growth Marketing · Arquitectura n8n · CRO & Test A/B

04 Formación

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniería Informática

Universidade de Coimbra

2002

Postgrado en Marketing

IPAM (Marketing School for Business)

2007

CERTIFICACIONES

Google Analytics 4 (GA4) · HubSpot Inbound Expert · SAS Marketing Automation

05 Sectores de Actividad

LOGISTICS

EnvioxEnvío, iContainers

RETAIL

Camaloon, MeQuedoUno, Kleding / Fashiola, Elabs Consulting (clientes)

TEXTIL & MODA

Kleding / Fashiola, Elabs Consulting (clientes)

HOME GOODS

Elabs Consulting (clientes)

TRAVEL

Elabs Consulting (clientes), Auto Europe UK/IE

NEWS & MEDIA

Grupo Planeta, Verlag Dashöfer, Qmusik, Elabs Consulting (clientes)

FOOD & BEVERAGE

MeQuedoUno (supermercado online)

REAL ESTATE

Elabs Consulting (clientes)

06 Momentos de Orgullo

Tri-campeón de natación

1987 · Associação Desportiva de Fafe

Orquestra Pitagórica — Secção de Fado da AAC

Universidade de Coimbra

07 Fuera del Trabajo

Fútbol · Batería · Friends

Versión completa e interactiva en línea: <https://joseleie.github.io/resume/es.html>